



COMUNICATO STAMPA

Primo posto in quattro categorie: Triumph Group International brilla agli Eventex Awards 2020

Triumph Group International fa il suo ingresso nell'Olimpo delle migliori agenzie di eventi al mondo partecipando alla più ambita gara globale del settore. Candida 4 storie di successo del 2019 e riceve 4 premi gold, 3 silver e 2 bronze.

Roma, 12 maggio 2020 – Prima volta agli Eventex Awards e Triumph Group International fa incetta di premi:

- *Leonardo 500 – The Paradise Party*: **GOLD** per Public Event e **GOLD** per Cultural Event, BRONZE nella categoria Celebration Event
- *24th World Congress of Dermatology*: **GOLD** per Medical Congress, SILVER per Scientific Event e SILVER People's Choice Event
- *Circular Eni*: **GOLD** per Educational Event e BRONZE per Sustainable Event
- *Love the Internet, Safely (Be internet awesome)*: SILVER per Educational Event.

I numeri della 10ª edizione del Global Eventex Awards sono quelli di un evento ruggente sia per il numero di agenzie presenti e la partecipazione planetaria sia per il numero di brand finalisti come Google, YouTube, Ferrari, Microsoft, KLM Royal Dutch Airlines, Twitter e molti altri. 444 agenzie provenienti da 39 Paesi di tutto il mondo si sono contese la posizione di finaliste che è toccata solo a 279 di queste. La competizione è avvenuta in 125 categorie che rappresentano le eccellenze dell'industria degli eventi.

Triumph Group International (TGI) ha candidato 4 progetti già pluripremiati al Best Event Awards 2019, il primo premio in Italia dedicato agli Eventi e alla Live Communication: **Circular Eni***, **24th World Congress of Dermatology****, **Leonardo 500 – The paradise party***** e infine **“Love the Internet, Safely (Be internet awesome)” di Google******. **Storie di incontri e dialoghi. Storie di analisi e creatività, di tradizione e innovazione. Storie di successo per Triumph e per i suoi clienti.**

Quest'anno l'Italia si è posizionata al 4° posto dei Paesi con maggior numero di finalisti e vincitori. TGI è stata tra le agenzie con il maggior numero di candidature selezionate in 8 diverse categorie: Celebration Event, Cultural Event, Educational Event, Medical Congress, Scientific Event, Public Event, Sustainable Event e People's choice Award.

A giudicare i progetti è stata una giuria indipendente composta da 70 influencer e opinion leader del settore; mentre a votare per il People's Choice event è stato il pubblico.

“È emozionante ricevere i più prestigiosi premi dell'Event & Live Industry per eventi residenziali nell'anno in cui questo settore sta vivendo la più importante trasformazione a favore di soluzioni digitali – afferma Maria Criscuolo, Chairwoman di Triumph Group International –. Questo è un riconoscimento importante per l'intera famiglia Triumph che ha lavorato per raggiungere l'eccellenza regalando emozioni, coinvolgendo i beneficiari degli eventi e le città in cui hanno avuto luogo. Questo è un riconoscimento che Triumph dedica a tutto il

Triumph Group International S.p.A.

Via Lucilio, 60 - 00136 Roma T +39 06 355301 F +39 06 35340213
www.triumphgroupinternational.com - info@thetriumph.com
Cap. Soc. € 1.000.000,00 i.v. C.F. e P. IVA 04135821009
Reg. Imprese di Roma 8517/91 - R.E.A. di Roma 735507/91



popolo degli invisibili che lavora per rendere possibili eventi come quelli premiati. La pandemia da Covid-19 ha momentaneamente deviato il percorso degli eventi per questioni di sicurezza ma confidiamo di tornare presto live”.

* Circular Eni:

Eni ha abbracciato un approccio importante: l'economia circolare. Circular Eni è l'etichetta che comunica questa visione. La fa vivere attraverso eventi e attività didattiche, svolte da Triumph Group, per interiorizzare un nuovo ciclo produttivo attraverso un'esperienza diretta e concreta.

** 24th World Congress of Dermatology:

Il Congresso Mondiale di Dermatologia è l'incontro internazionale di dermatologia più rinomato e longevo. Esiste da 130 anni e si svolge ogni 4 anni. Nel 2019, dal 10 al 15 giugno, si è tenuto a Milano la sua 24° edizione: un evento ad alto contenuto educativo e culturale.

*** Leonardo 500 – the paradise party:

Uno spettacolare evento culturale per celebrare il grande Leonardo da Vinci in occasione dell'inaugurazione delle celebrazioni per il 500° anniversario della sua morte.

****“Vivi internet, al meglio” di Google

"Love the Internet, safely" è un programma, sviluppato da Google in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, la più grande associazione italiana di consumatori, per fornire a giovani, genitori e insegnanti gli strumenti per imparare i principi fondamentali dell'educazione digitale.

Per ulteriori informazioni, rivolgersi a press@thetriumph.com