



47° CONGRESSO NAZIONALE

SOCIETÀ ITALIANA DI MICROBIOLOGIA

18-21 SETTEMBRE 2019
ANGELICUM CONGRESS CENTRE

Pontificia Università San Tommaso d'Aquino
Largo Angelicum 1 – 00184 Roma



**REPORT DI SOSTENIBILITÀ DEL 47° CONGRESSO NAZIONALE
DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI MICROBIOLOGIA**

TRIUMPH ITALY

Triumph Italy Srl ha progettato, organizzato e rendicontato il 47° Congresso Nazionale Di Microbiologia nel rispetto di stringenti criteri qualitativi e di sostenibilità. A tal fine Triumph ha sviluppato e persegue un Sistema di Gestione Integrato certificato UNI EN ISO 9001:2018 (standard internazionale per la qualità) e UNI ISO 20121:2013 (standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi).

EVENTO SOSTENIBILE

Un evento è sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l’impatto negativo sull’ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita” UNEP 2009 (*United Nations Environment Programme*).

RAZIONALE SCIENTIFICO

Il congresso promosso dalla Società Italiana di Microbiologia, organizzato da rappresentanti della “Scuola Microbiologica Romana”, ha avuto l’obiettivo di trattare temi di attualità nel campo Microbiologico. Durante i lavori si sono alternate sessioni plenarie, focus on e comunicazioni selezionate dagli abstract, dedicate a vari argomenti che spaziavano da temi di base a temi di microbiologia clinica, farmaceutica, veterinaria, ecc. Particolare attenzione è stata dedicata alle innovazioni in diagnostica ed alle novità in tema di nuovi antimicrobici. Non sono mancati anche i Corsi pre-congressuali, pianificati insieme al nuovo Gruppo Giovani SIM, che si sono incentrati su “Innovazioni nella diagnosi delle Infezioni Sessualmente Trasmesse” e “Aggiornamenti su EUCAST”.

GENERALE



Location allestite: **1**



Paesi partecipanti: **1**



Durata dell'evento (giorni): **4**



Staff (segreteria organizzativa + hostess e steward): **12**



Relatori: **63**



Moderatori: **44**



Partecipanti: **523**



Crediti ECM: **2,6 - 4,6**



Sponsor: **27**



Patrocinatori: **5**



Customer Care (media): **3,7**



Fornitori entro 100 km: **82%**

SOSTENIBILITÀ



Hotel walking distance: **2**



Pasti somministrati con Criteri Responsabili: **960**



Accessibilità per vegetariani, vegani e celiaci



Recupero alimentare: **27 kg**



Acqua in vetro vuoto a rendere: **100%**



Acqua proveniente da fonti locali (Nepi)



Stoviglie compostabili: **100%**



Alimenti acquistati a km zero: **60%**



Stampa su carta ecologica certificata FSC: **100%**



Stampe evitate: **500** abstract book, **500** attestati di partecipazione, **123** inviti a relatori e partecipanti



Raccolta differenziata: **30%** umido, **5%** vetro, **30%** carta, **15%** plastica, **20%** indifferenziata



Obiettivi raggiunti ISO 20121: **100%**



Customer Care Sostenibilità (media): **3,5**



Triumph Group

THE PEOPLE NETWORK

UNI ISO 20121:2013



SISTEMA DI GESTIONE
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI
CERTIFICATO



ROME_{HQ}

BENELUX | CHINA | ITALY | MALTA | UK

AFFILIATE PARTNER: FRANCE | GERMANY | INDONESIA | QATAR | USA

www.triumphgroupinternational.com